



Per rilascio immediato

Contatti stampa: Fru Grace + 44 (0)1993 823011/e-mail fru@energypr.co.uk

28 febbraio 2008

VISITATORI ED ESPOSITORI ACCOLGONO CON ENTUSIASMO L'ENORME SUCCESSO DELL'INAUGURAZIONE DI "MATERIALS AT WSA EXPO & CONFERENCE"

Gli organizzatori hanno confermato che il debutto della scorsa settimana di Materials at WSA Expo & Conference ha attratto il sorprendente numero di ben 1.695 visitatori. I 105 espositori sono rimasti molto soddisfatti di un tale numero di visitatori e ciò grazie a un evento ben definito, ben strutturato e ben commercializzato. Un inestimabile programma di seminari formativi, unito a un salone espositivo di gran moda e all'eccezionale esposizione di materiali innovativi che si è svolta proprio accanto al The WSA Show, hanno contribuito a creare una vetrina senza pari a livello mondiale.

Diane Stone, direttore generale, commenta: "Siamo molto soddisfatti della prima straordinaria edizione di questo evento. Avendo partecipato alla mostra per offrire una proposta commerciale unica e completa per l'industria calzaturiera, il feedback fenomenale che abbiamo ricevuto ci porta decisamente a pensare di essere riusciti nel nostro intento. Lo show ha suscitato forti entusiasmi".

L'area del salone espositivo d'avanguardia ha riscosso un particolare successo. Stilisti, sviluppatori di prodotti e selezionatori sono stati accolti in un ambiente capace di stimolare ispirazione e creatività, di offrire soluzioni e di condurre i visitatori verso gli stand degli espositori che hanno partecipato alla mostra.

Visitatori ed espositori hanno decisamente apprezzato il valore dell'evento. Rose Anderson, direttore sviluppo alla Stride Rite, dopo aver visitato il salone ha commentato: "La mia visita al Materials Expo si è rivelata molto utile. Mi ha dato la possibilità di incontrare nuovi potenziali fornitori e di conoscere le ultime novità per quanto riguarda materiali, componenti e pelletteria. Molti degli espositori espongono in America per la prima volta e quindi ho avuto la possibilità di conoscere le ultime novità a livello mondiale. A luglio tornerò senz'altro".

L'espositore coreano Sean Youn, direttore generale di Idea World afferma: "Siamo stati molto apprezzati al Materials at WSA Show" e aggiunge, "Abbiamo ricevuto molti ordini notevoli tra cui un ordine di un milione di pezzi. Abbiamo preso contatti con un gran numero di buyer di aziende importanti. Il salone ci ha permesso di contattare proprio le persone che speravamo di contattare da tempo".

Abbracciando tutti gli aspetti del mondo dei materiali, allo show erano presenti come espositori tutti i leader del settore compresi 3M, Wolverine Leather e Milliken. Mitch Culbreath, business manager alla 3M, afferma "The Materials at WSA Expo è un concetto efficace e il tempo che abbiamo dedicato all'esposizione è stato senza dubbio produttivo. Non sapevamo cosa aspettarci da un nuovo evento invece abbiamo individuato un buon numero di potenziali clienti e preso contatti vantaggiosi per il futuro. Siamo molto contenti di aver partecipato e siamo certi che lo show continuerà a migliorare".

L'espositrice italiana, dott.ssa Jessica Schlaefer della Omnipel Technologies srl, commenta: "Abbiamo preso contatti molto importanti al Materials at WSA e il salone si è rivelato molto utile. Ci siamo già iscritti al prossimo evento di luglio".

Courtney Harold, direttore del salone, è entusiasta del successo dell'inaugurazione, "Desideriamo che l'industria consideri The Materials Expo come un epicentro educativo. Partecipando allo show si ha la possibilità di imparare dall'esperienza, dagli espositori, dai colleghi, dai contatti e dai seminari che vengono offerti. È una risorsa preziosa e accessibile che consegna a domicilio una ventata di innovazione e permette agli addetti ai lavori di risparmiare tempo e denaro. Chiunque faccia parte del settore dello sviluppo, del design e della selezione ha interesse a partecipare".

Per vedere le immagini dello show, collegarsi al link della foto gallery di the Materials at WSA - http://www.materialsatwsa.com/media_information/photo_gallery

Per ulteriori informazioni su the Materials at WSA Expo and Conference a luglio visitare www.materialsatwsa.com.

- fine -

Note per l'editore

The WSA Show rappresenta a livello mondiale il mercato più ampio e più completo di borse, calzature e accessori, grazie alla sua visione a 360 gradi dell'industria calzaturiera. L'evento, organizzato due volte l'anno a Las Vegas, attrae più di 37.000 partecipanti provenienti da 95 paesi in un'area di 200 mila metri

quadri. The Collections at WSA, un esclusivo salone di calzature e accessori all'interno del The WSA Show, attrae centinaia di stilisti di calzature, borse e gioielli di lusso da tutto il mondo in uno scenario esclusivo e sofisticato. Materials at WSA, che si è tenuto subito prima e insieme a The WSA Show, estende ulteriormente l'ampiezza di questo mercato fino a includere la catena di distribuzione concentrandosi, oltre che sul prodotto finito, anche su materiali, design, componenti, tecnologie e sourcing rendendo in questo modo più facile l'accesso a marchi e rivenditori leader.

Ulteriori informazioni sono disponibili su www.materialsatwsa.com, www.wsashow.com, www.wsacollections.com o www.thecollectionsatwsa.com.

Per maggiori informazioni contattare:

Fru Grace + 44 (0)1993 823011/e-mail fru@energypr.co.uk

E-mail: fru@energypr.co.uk