



A diffusione immediata

Contatto stampa: Fru Grace + 44 (0)1993 823011 / e-mail fru@energypr.co.uk

L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELL'ISPIRAZIONE

La fiera Materials at WSA Expo & Conference, che si terrà a Las Vegas, negli USA, dal 19 al 21 febbraio 2008, ha rivelato quale sarà l'ultimo tassello all'interno del proprio programma formativo di workshop. Il seminario, dal titolo *'Utilizing Innovation from all Markets to Inspire New Materials and Designs'* (Utilizzare le innovazioni presentate su tutti i mercati globali per ispirare nuovi materiali e design), illustrerà come sfruttare i materiali innovativi offerti dalle industrie che operano al di fuori del campo d'azione tradizionale del settore calzaturiero. Saranno esaminate le modalità di scelta e reperimento di questi nuovi materiali e l'utilizzo degli stessi nella creazione di prodotti originali, in grado di offrire una reale differenziazione, delle migliori prestazioni e una più forte caratterizzazione del marchio.

Il seminario sarà tenuto da Spencer White, rinomato consulente industriale. White ha lavorato nel comparto design e tecnologia dell'industria calzaturiera per più di 22 anni, per aziende quali Reebok International, contribuendo alla creazione di numerose invenzioni tecnologiche brevettate e altamente remunerative, quali le soluzioni tecnologiche per imbottitura THE PUMP® e DMX®. Lanciare sul mercato innovazioni di successo è la sua specialità e attualmente è presidente di Playon Technology, azienda che si occupa di sviluppo e creazione del prodotto all'interno dei settori calzaturiero, degli articoli sportivi e della tecnologia. Nel corso di questo seminario, il Sig. White spiegherà da quali industrie non tradizionalmente interpellate tra le fonti per il mondo delle scarpe dovrà invece trarre ispirazione l'industria calzaturiera, come determinare il valore funzionale dei materiali e dei componenti per migliorare le prestazioni dei prodotti e come identificare tecnologie, processi e materiali utili e/o unici dal punto di vista

estetico messi a disposizione da altri settori industriali. Il relatore tratterà inoltre l'importante questione riguardante la valutazione e diminuzione dei rischi legati all'utilizzo dei nuovi materiali.

Questo laboratorio completa il programma di seminari del salone Materials at WSA, che comprende anche 'Demystifying what Green Really Means' (Il vero significato di "materiale ecologico"), 'Material Innovation from Fashion, Technology & Performance' (Innovazione dei materiali dal mondo della moda, della tecnologia e con caratteristiche e prestazioni speciali), e 'Understanding Chinese Culture & How it Helps you Successfully do Business in China' (Capire la cultura cinese per avere successo in Cina).

Courtney Harold, Direttore della Fiera, commenta, "Il programma di seminari è stato pensato per offrire spunti di interesse per tutti i professionisti del design, dello sviluppo prodotti e dell'approvvigionamento operanti nei settori della produzione di calzature, borse e accessori. Lavorando a stretto contatto con il nostro consiglio formato da professionisti dell'industria, abbiamo dato vita ad un evento in cui gli stilisti e i tecnici del settore possono non solo incontrare i fornitori più innovativi dell'intera filiera per l'industria calzaturiera, ma anche partecipare ad un programma di seminari formativi che scandaglia a fondo tutte le più importanti questioni relative all'approvvigionamento dei materiali, che è alla base della loro attività. WSA si impegna a diventare il centro intellettuale dell'approvvigionamento dei materiali per la produzione a favore del settore calzaturiero statunitense, e questo programma appositamente studiato, insieme alla gamma di seminari offerti da The WSA Show, sta a dimostrare tale impegno".

Per ulteriori informazioni su The Materials at WSA Expo and Conference, visitare il sito www.materialsatwsa.com.

-fine-

Note per l'editore

The Materials at WSA Show

The Materials at WSA Expo and Conference si terrà presso il Sands Expo di Las Vegas, aprirà i battenti con due giorni di anticipo rispetto a The WSA Show e si sovrapporrà ad essa per un giorno. The Materials at WSA Expo and Conference presenterà le ultime novità nel settore dello sviluppo di nuovi materiali (compresi pellami, materiali sintetici e tessuti), componenti, tecnologia e soluzioni per l'approvvigionamento per il settore della calzatura e degli accessori.

The WSA Show and The Collections at WSA

The WSA Show™ è la più importante vetrina e piattaforma di business del mondo per i settori della calzatura e degli accessori. The Collections at WSA™ si tiene in contemporanea con The WSA Show ed è diventato il principale evento commerciale per la calzatura e gli accessori di lusso, riunendo sotto lo stesso tetto il maggior numero di designer e marchi di lusso a livello mondiale. Ciascuno di questi eventi semestrali, che si tengono a Las Vegas, USA, attira oltre 37.000 partecipanti provenienti da 95 paesi, compresi 1.600 espositori che espongono oltre 6.000 marchi.

WSA Global Holdings

WSA Global Holdings, LLC, è l'unica azienda di servizi di marketing alle imprese, al servizio esclusivo dell'industria globale delle calzature e degli accessori. WSA Global è nota soprattutto per The WSA Show™ e The Collection at WSA™. Tramite la propria divisione stampa, tradizionale e on line, l'azienda pubblica WSA Today™, un e-magazine giornaliero, wsatoday.com, e il nuovo database consultabile on line, The Shoebook™. L'azienda ha aperto un ufficio rapporti con i dettaglianti nel 2006 per tenere i rapporti con gli acquirenti al dettaglio, i merchandiser e i dirigenti, sia a livello nazionale che internazionale.

Ulteriori informazioni sono disponibili sui siti www.materialsatwsa.com, www.wsashow.com, www.wsacollections.com, o www.thecollectionsatwsa.com.

Per ulteriori informazioni stampa, contattare:
Fru Grace o Kate Parker al n. + 44 (0)1993 823011
E-mail: fru@energypr.co.uk or kate@energypr.co.uk